

Marktconsultatie

Culturele affichage

Gemeente Amsterdam

Datum: 1 februari 2021
Aanbestedende dienst: gemeente Amsterdam
Opdrachtgever: Afdeling VO&R
Kenmerk: AI 2021-0016

1 Inleiding

1.1 Aanleiding

Voor u ligt het marktconsultatie document ten behoeve van het verkrijgen van marktinformatie als input voor de te houden aanbesteding waarvan het contract op 1 februari 2022 in zal gaan. De aanbesteding betreft het contracteren van één of meerdere contractpartij(en) voor het exploiteren, plaatsen en onderhouden van verschillende buitenreclameobjecten t.b.v. Culturele Affichage. Als voorbereiding op het opstellen van dit contract, wil de gemeente Amsterdam deze marktconsultatie uitvoeren. De afdeling Inkoop & Advies van het Ingenieursbureau zal de begeleiding van de aanbesteding uitvoeren en fungeert als aanspreekpunt tijdens deze marktconsultatie.

In het beleidskader Buitenreclame (september 2020) is de volgende tekst opgenomen:

'Culturele affichage is een vorm van reclame, die door de gemeente wordt gefaciliteerd (veelal op frames), omdat de programmering van culturele instellingen als nuttige en welkome informatie wordt beschouwd. Tot de culturele instellingen worden in dit verband met name instellingen gerekend, die ondersteuning behoeven en subsidie ontvangen. Bedrijven die een cultureel product verkopen of een dienst die op cultuur kan lijken, worden hier niet toe gerekend. Bijvoorbeeld uitgevers, die een nieuwe roman aanprijzen, of een provider die een aanbieding doet. Als frames niet te vullen zijn met culturele affichage, kan ideële reclame worden aangebracht.....' 'Wel wordt de komende jaren het aantal frames, dat nu erg groot is, waar het kan teruggebracht. Culturele affichage aangebracht in frames kan een positieve bijdrage leveren aan de leefomgeving (schone wanden; sociale veiligheid). Maar de toepassing van deze vorm, ook op diverse nutsvoorzieningen en installatiekasten, is niet vanzelfsprekend. Het wordt pas mogelijk als uitgesloten is dat het aanbrengen van kunst, alternatieve aankleding, groen of periodieke schoonmaak een beter alternatief vormt.'

In de periode van 2021 - 2022 lopen contracten tussen de gemeente en de marktpartijen af. Hoewel de gemeente besloten heeft de huidige situatie te continueren, bestaan er mogelijkheden om enkele aanpassingen door te voeren.

De gemeente heeft een overeenkomst voor culturele affichage met Centercom in de gehele stad en met Nice2Know in stadsdeel Noord. Deze reclamevorm is aanwezig bij 2/3-vlaksborden rond lichtmasten en in frames op verkeersregelinstallaties, tramkasten en pilaren van metro-viaducten en een aantal (fiets-)tunnels. In de stad zijn op dit moment ongeveer 930 2/3-vlaksborden en ruim 1.000 frames zichtbaar in de openbare ruimte die in beheer zijn bij de gemeente.

Als tegenprestatie binnen deze overeenkomsten ontvangt de gemeente jaarlijks gegarandeerde inkomsten en wenst inkomsten te blijven behouden.

Daarnaast zijn in de stad ook zeker 4000 frames op elektriciteitshuisjes en andere nutsvoorzieningen, onder andere viaducten en op peperbussen in beheer bij andere partijen (w.o. Liander), waar de gemeente in zeer beperkte mate grip op heeft. De reclame-uitingen hierop zijn niet enkel gericht op culturele affichage, maar wel voornamelijk voor hen beschikbaar.

Ten tijde van de Coronacrisis is de adverteerdermarkt voor culturele affichage zeer sterk gekrompen. In reactie daarop is het aantal 2/3-vlaksborden in de openbare ruimte gehalveerd. Verwacht wordt dat de markt zich na de Coronacrisis normaliseert.

1.2 Doel marktconsultatie

Met onderhavige marktconsultatie beoogt de gemeente Amsterdam beter inzicht te krijgen in de markt door middel van antwoord te krijgen op de vraag op welke wijze de aanbesteding het best kan worden uitgevraagd en welke mogelijkheden en kansen de markt ziet.

1.3 Het verloop van de marktconsultatie

De gemeente heeft op 1 februari 2021 een vooraankondiging van de aanbestedingsprocedure "Culturele Affichage" op de website van TenderNed geplaatst met als doel partijen te informeren over de naderende aanbesteding en informatie te verkrijgen van de potentiële gegadigden. Partijen krijgen via TenderNed de mogelijkheid de documentatie met bijbehorende bijlagen te downloaden.

Geïnteresseerde partijen dienen uiterlijk op 15 februari 2021 de vragen uit hoofdstuk 3 (zie vragenformulier als bijlage) te beantwoorden en via de berichtenmodule te worden verstuurd.

De antwoorden van de deelnemers zullen (indien relevant) als input dienen bij het bepalen van de aanbestedingsstrategie en het opstellen van de aanbestedingsdocumenten. Indien de gemeente (met een aantal van) de partijen die de vragen hebben beantwoord dieper op de materie in wil gaan, behoudt de gemeente het recht voor om de betreffende partij(en) uit te nodigen voor een gesprek. Deze mondelinge marktconsultatie zal in voorkomend geval plaatsvinden in de vorm van een individueel gesprek met de marktpartij.

Er zal een beknopt geanonimiseerd verslag worden gemaakt van de belangrijkste conclusies welke als onderdeel van de aanbestedingsdocumenten bekend zal worden gemaakt, worden gepubliceerd op TenderNed samen met de aanbestedingsstukken.

Voorlopige planning:

Omschrijving / Fase	
Vooraankondiging opdracht/ aankondiging marktconsultatie via TenderNed	1 februari 2021
Uiterste datum indienen beantwoording vragen marktconsultatie	15 februari 2021
Indicatie start aanbestedingsprocedure	Q2 2021

2 Voorwaarden van de marktconsultatie

Ten aanzien van deze marktconsultatie gelden de onderstaande voorwaarden.

2.1 Instemming marktconsultatiedocument

Deelnemers aan deze marktconsultatie stemmen in met het bepaalde in dit marktconsultatiedocument.

2.2 Gelijkheid van informatie

De marktconsultatie is uitsluitend bedoeld om informatie te ontvangen van potentiële gegadigden / geïnteresseerde partijen. De marktconsultatie is dus niet bedoeld om deze (mogelijke) potentiële gegadigden te voorzien van informatie. Alle deelnemers ontvangen dezelfde informatie, te weten het voorliggende marktconsultatiedocument met bijlage(n). Het is niet de bedoeling dat de gemeente tijdens de marktconsultatie aanvullende of andere informatie verstrekt. Mocht tijdens de marktconsultatie toch wezenlijke informatie worden verstrekt, dan zal deze informatie zo snel mogelijk op schrift worden gesteld en via TenderNed aan alle geïnteresseerde partijen worden verstrekt (als bijlage bij het marktconsultatiedocument). Het marktconsultatiedocument met bijlage(n), het geanonimiseerde algemene verslag van de antwoord(richting)en op de gestelde vragen c.q. de schriftelijke terugkoppeling van de gemeente Amsterdam naar aanleiding van de marktconsultatie zullen tijdens de aanbestedingsprocedure onderdeel uitmaken van de aanbestedingsdocumentatie.

2.3 Afwezigheid van rechten

De marktconsultatie maakt geen deel uit van de aanbestedingsprocedure en beïnvloedt op geen enkele wijze

de kansen en mogelijkheden voor deelname aan de aanbestedingsprocedure. De marktconsultatie geeft ook overigens op geen enkele wijze een overeenkomst of juridische binding tussen de gemeente Amsterdam en de deelnemende partijen. Het staat de gemeente vrij om de marktconsultatie om de haar moverende reden(en) op ieder moment te beëindigen.

De deelnemers hebben geen recht op een vergoeding voor hun deelname aan de marktconsultatie.

Het marktconsultatiedocument bevat louter voorlopige gegevens waaraan derhalve geen rechten kunnen worden ontleend.

2.4 Vertrouwelijkheid

Gelet op de aard en omvang van de marktconsultatie en in het verlengde hiervan de aanbestedingsprocedure, is de informatie die tijdens de marktconsultatie door alle partijen wordt verstrekt in uitgangspunt openbaar, in die zin dat:

- De gemeente Amsterdam is gerechtigd om deze informatie, waarvan verslagen worden opgesteld, te betrekken bij het opstellen van de aanbestedingsdocumenten en te gebruiken in de ambtelijke en bestuurlijke discussies die gevoerd worden bij de voorbereiding van de aanbestedingsprocedure;
- deze informatie kan worden gebruikt voor een terugkoppeling aan de deelnemers in de vorm van een algemeen, geanonimiseerd verslag van de antwoord(richting)en, welk verslag – inclusief een lijst van de deelnemers – openbaar zal worden gemaakt in de aanbestedingsdocumentatie tenzij gegadigde expliciet heeft aangegeven dat zijn informatie op geen enkele wijze openbaar mag worden gemaakt.

2.5 Terugkoppeling

Na afloop van de marktconsultatie worden de verkregen antwoorden geanonimiseerd en in een verslag verwerkt. Dit verslag zal als onderdeel van de aanbestedingsdocumenten worden gepubliceerd. Deze terugkoppeling doet geen afbreuk aan de vrijblijvendheid van de marktconsultatie; de gemeente Amsterdam bepaalt zelf wat zij met de reacties/informatie doet. Op haar rust niet de verplichting om te motiveren waarom zijn bepaalde reacties/informatie t.z.t. tijd wel/niet in de aanbestedingsdocumenten verwerkt.

2.6 Taal

De marktconsultatie vindt plaats in de Nederlandse taal.

2.7 Kosten

Eventuele kosten voor deelname aan de marktconsultatie worden niet vergoed.

2.8 Voorbehoud

De gemeente Amsterdam is op geen enkele wijze gebonden aan de uitkomsten van de marktconsultatie of verplicht tot realisatie en/of aanbesteding van het project waarop de marktconsultatie betrekking heeft.

3 Vraag aan de markt

De gemeente Amsterdam is op zoek naar inzicht in de markt op het gebied van Culturele Affichage. Het te verkrijgen inzicht moet leiden tot een aanbesteding waar de vraag optimaal is afgestemd op de kennis en kunde van de markt. Om inzicht te krijgen in deze markt heeft de gemeente onderzoeksvragen geformuleerd, welke opgenomen zijn in de bijlage. Dit formulier kunt u gebruiken bij de beantwoording.